“Planificar no significa saber qué decisión voy a tomar mañana, sino qué decisión debo tomar hoy para conseguir lo que quiero para mañana.”

Peter Drucker

Autoridades

Director: Dr. Juan Carlos Ferrero

Vicedirectora: Dra. María Rita Hoyos de Rossi

Consejo Directivo

Miembros Titulares	*Miembros Suplentes*
Dr. Raúl Carbonio	Dr. Gustavo Argüello
Dra. María Rita Hoyos	Dra. Elba Buján
Dra. Patricia Ortiz	Dra. Alicia Peñéñory
Dra. Ana María Baruzzi	Dra. Ana Noemí Santiago
Dra. Alicia Viviana Veglia	Dr. Sergio Alberto Dassie
Dra. Lidia Mabel Yudi	Dr. Alejandro Granados

Representante Investigadores Asistentes y Adjuntos

Dr. Rodrigo A. Iglesias Dra. Natalia L. Pacioni

Representante Becarios y Personal de Apoyo

Lic. Fabrizio Politano Lic. Juan J. Aranguren Abrate

Comisión para la elaboración del Plan Estratégico

Nombrada el 11/03/2014, acta del Consejo Directivo 41/2014

Dra. Nancy F. Ferreyra

Dra. Carla E. Giacomelli

Dra. Raquel Vico

Dr. Juan E. Argüello

Dr. Maximiliano Burgos Paci

Dr. Eduardo Coronado

Dr. Sergio A. Dassie

Dr. Alejandro M. Granados

Dr. Rodrigo A. Iglesias

Dr. Marcelo M. Mariscal

Dr. Gustavo Pino

Dr. Cristian G. Sánchez

Asesor: Ing. Fulvio H. Arias

- Asesor y capacitador en organizaciones, empresas y cámaras en temas de Management y Gestión.
- Profesor de grado y postgrado en temas de Management y Gestión en varias universidades y escuelas de negocios.
- Ex Director Escuela Ingeniería Industrial en FCEFyN de la UNC.
- Ex Director Departamento Ingeniería Industrial de FRC de la UTN.
- Ex Director Departamento Matemáticas Facultad de Ingeniería UCC.
- Par Evaluador de CONEAU para carreras de Ingeniería Industrial.
- Estudios de especialización en Universidades ESADE de Barcelona y San Andrés de Buenos Aires.

Plan Estratégico INFIQC 2015-2018

Índice

	páginas
Conceptos teóricos	**1**
Proceso desarrollado para el primer plan estratégico del INFIQC	**6**
Reseña histórica	**8**
Misión/Visión	**9**
PEST	**10**
FODA	**12**
Otras estrategias innovadoras	**17**
Estrategias, objetivos estratégicos y acciones	**18**
Implementación	**32**

Conceptos teóricos

Planificación estratégica: conceptos, características y necesidad

Antes de comenzar a definir conceptos y características, es necesario hacer ciertas precisiones. Para entender claramente estos conceptos es fundamental considerar la institución como un sistema abierto, en permanente interacción con el entorno que le rodea. En este contexto, los medios técnicos, productivos, humanos, financieros y organizativos se intercambian en relativa armonía, aunque la institución no dejará de tener cierta flexibilidad a la hora de aplicar sus recursos en un sentido u otro.

Los principios básicos de la estrategia siguen siendo los mismos que aplicara Alejandro Magno y, antes que él, Sun Tzu en el siglo V a.c., a pesar de que las técnicas hayan evolucionado de forma espectacular. En la actualidad, las organizaciones disponen de múltiples herramientas de gestión y de ingente cantidad de información relativa a su entorno. Por supuesto, también tienen la información relativa a sus factores internos. Hoy, la diferencia metodológica está centrada en cómo se utiliza toda esta información para alcanzar los objetivos planteados. La gestión estratégica de las organizaciones es, sin lugar a duda, un arte. Casi con seguridad, cuando se relate lo acontecido en esta época, se reconocerá al Sr. W. (Bill) Gates como uno de los grandes estrategas de todos los tiempos. El “imaginó” que todos tendríamos una computadora personal en nuestras casas y oficinas y que lo importante no serían los teclados, sino la capacidad de las computadoras para comunicarse entre sí y con aquellos que las están operando. Nunca hubiera llegado a esa conclusión extrapolando las tendencias del pasado.

Es difícil definir en una sola frase qué es la estrategia, pero a riesgo de obviar cosas importantes, podríamos definir la estrategia de una institución como el conjunto de acciones que ésta, en permanente interacción con su entorno, emprende para alcanzar sus objetivos y metas. Si abordamos el tema de la estrategia desde una óptica más filosófica, podríamos definirla como un plan o un modelo de comportamiento de la institución frente al entorno que la rodea. En definitiva, en las condiciones actuales de entorno la institución tiene que saber a dónde quiere llegar, con qué medios, y en qué horizonte temporal. Aún así, es posible que no consiga sus metas, pero sin una estrategia no lo haría de ninguna forma.

Las características básicas de la estrategia son:

- Integra y otorga coherencia a las decisiones en la institución.
- Selecciona áreas de actuación (presentes y futuras) en las que quiere estar presente.
- Plantea objetivos a largo, medio y corto plazo, para todas las áreas funcionales de la institución y los medios necesarios para conseguirlos.
- Define el tipo de estructura organizativa necesaria para abordar dichos desafíos.
- Está siempre condicionada por la dinámica institución-entorno (el entorno condiciona, y a veces determina, el desarrollo de las instituciones).
- Pretende mejorar siempre la posición competitiva.

Este último punto merece un comentario especial. Cualquiera que sea el sector en el que se encuentre la institución, se enfrentará a una intensidad competitiva creciente. La competitividad es la clave de estos tiempos y del horizonte previsible. No es coyuntural, sino estructural.

Criterios para el diseño de una estrategia eficaz

Una estrategia eficaz debe estar basada en los siguientes principios:

- Tiene que tener objetivos claros como base de partida esencial. **Si no se sabe adónde se quiere ir, no vale la pena pensar en el cómo ni en el cuándo.**
- Tiene que permitir conservar siempre la iniciativa. En el mundo actual, las instituciones tienen que decidir si cambian contra el entorno, sin el entorno o con el entorno y viceversa. Aunque la capacidad individual de las pequeñas organizaciones para incidir de forma significativa en las grandes tendencias es limitada, todas pueden y deben influir sobre el entorno próximo. ¡El futuro se construye entre todos, no es una extrapolación del pasado!
- Tiene que concentrar los esfuerzos. Se tiene que hacer foco en resolver los problemas mayores y aprovechar las fortalezas. La gestión de un número elevado de problemas produce un desgaste gigantesco y raras veces da resultados positivos.
- Tiene que ser esencialmente flexible.
- Tiene que contar con un liderazgo coordinado y comprometido.

Sobre este último punto, es necesario destacar que el estratega por excelencia es el director, quien es el responsable no sólo de concebir la estrategia, sino de ponerla en marcha. Y éste es, muchas veces, el paso más difícil. **Para poner en práctica la estrategia, es preciso que la comprendan y la hagan suya los directivos y todo el personal.** Por eso, es necesario un fuerte liderazgo desde la dirección. Como resumen, estratega no es el que sólo piensa mucho, sino el que **piensa, hace, mide, corrige, vuelve a pensar, y así sucesivamente.**

Estrategia y táctica

La doctrina clásica se refiere a lo estratégico como algo capital, en principio a largo plazo y directamente relacionado con los objetivos básicos, mientras lo táctico se entiende como algo menos trascendente, a corto plazo y relacionado con hitos secundarios. Hoy en día, muchas decisiones estratégicas se toman en días o semanas y el largo plazo, se confunde a menudo con el corto. En consecuencia, diríamos que es estratégico **aquello que afecta de forma importante al futuro de la institución en su conjunto,** y táctico es todo lo demás.

El proceso de dirección de la estrategia

Una vez centrado el aspecto filosófico, la dirección estratégica de la institución hace hincapié en la adaptación permanente y, en lo posible, en intentar adelantarse a los movimientos del entorno.

Organización del proceso

La puesta en marcha de un plan estratégico, como cualquier otro proceso, necesita de un responsable, una frecuencia básica de repetición, variables a monitorear y un procedimiento de ejecución. Aunque la dirección estratégica es esencialmente una actividad continua, hay determinadas épocas en las que los esfuerzos que se dedican a ella son particularmente intensos. Suele suceder con el cierre del año y la preparación/actualización de los planes para el período siguiente.

Misión

Se llama misión de la institución a aquello a lo que ésta se dedica.

Visión

Se reconoce como visión al estado futuro deseado para la institución.

Análisis del contexto

El contexto, que algunos llaman entorno general, está caracterizado por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que conforman el ecosistema para el desarrollo de la misión y a partir de los cuales se pretende lograr la visión. Estos factores giran sobre tres ejes: la gente, los recursos económicos y la ciencia/tecnología.

Análisis estratégico externo

El entorno es lo que rodea a la institución. El análisis estratégico externo está encaminado a descubrir oportunidades y amenazas en su entorno y el horizonte temporal de validez de las mismas. Una vez que se identificaron las oportunidades y las amenazas, de nada servirá el análisis si esas oportunidades desaparecen rápidamente (antes que se las pueda aprovechar) y, de la misma forma, no merecerá la pena poner en marcha acciones que sirvan para bloquear las amenazas. Este proceso no es nada fácil, ya que el entorno cambia rápidamente, lo mejor es intentar “adelantarse” al entorno en su evolución para llevar ventaja cuando el cambio se produzca.

Análisis estratégico interno

El análisis estratégico interno o determinación de posicionamiento, está orientado a descubrir las fortalezas y debilidades de la institución, comparada con sus pares. No es un análisis interno puro, ya que la referencia fundamental es la posición de los pares. Como en el caso anterior, es fundamental reconocer el horizonte temporal de validez de las fortalezas y las debilidades.

De la conjunción del análisis interno y externo se obtiene una de las bases de partida para la construcción de las estrategias, en dos facetas relativamente distintas:

- El posicionamiento básico de la institución: cada institución tiene un posicionamiento básico, que se asienta en sus capacidades, sus recursos humanos y su infraestructura.
- Los ejes de desarrollo estratégico: la institución tendrá que ver los efectos cruzados que aparecen entre las oportunidades-amenazas y las fortalezas-debilidades. Así, se tendrán que utilizar los puntos fuertes para sacar partido de las oportunidades y bloquear, en lo posible, las amenazas. Los puntos débiles tendrán que ser eliminados o mitigados para evitar la exposición a las amenazas.

Definición de objetivos estratégicos

Una vez conocida la posición actual de la institución relativa al entorno que la rodea, se está en condiciones de establecer los objetivos estratégicos, que deben estar integrados y deben cubrir todas las áreas funcionales.

Selección y formulación de la estrategia

En condiciones normales, la institución deberá establecer prioridades entre varias estrategias posibles para alcanzar los objetivos estratégicos definidos. En este punto, se debe recordar que las estrategias con mayor potencial suelen tener aparejado un mayor riesgo y las más conservadoras, o con menor exposición a las variaciones del entorno, tendrán siempre una menor proyección.

Elaboración del plan estratégico

Una vez decididas y formuladas las estrategias, hay que hacer un plan. **El plan estratégico es una sucesión ordenada de acciones, que afectan a todas las áreas funcionales de la institución y que cubren un determinado horizonte temporal.** Las acciones tienen asignados presupuestos y responsables. Llegado a este punto, se deben analizar los ciclos temporales en la institución. Dentro de un ciclo anual, las organizaciones tienen, o pueden tener, hitos de planificación y controles mensuales o trimestrales. En condiciones normales, el plan operativo anual recoge en detalle las acciones del plan estratégico referidas al año en cuestión. El plan estratégico, que tiene su valor fundamental como conjunto integrado y coordinado, vehículo transmisor de la estrategia, es tomado por las respectivas áreas de la institución, para conformar sus respectivos planes de acción.

Implementación de la estrategia

El plan estratégico puede ser muy bueno, pero si no se consigue llevarlo a la práctica es como si no se hubiese hecho nada. Y aunque el plan, con sus acciones, hitos, responsables y presupuestos, es la principal vía directa de implementación estratégica, la institución cuenta con herramientas y medidas indirectas (información, formación, incentivos, etc.) como apoyo al plan.

Un aspecto fundamental es que el plan y las medidas indirectas tienen que tener en cuenta la cultura de la institución. El ciclo del *cambio cultural* en la institución es más largo que un *plan estratégico*.

Control estratégico

Este es el último de los pasos del proceso, aunque no por ello es menos importante. El objeto del control estratégico es comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos. Para ello, se diseñan un conjunto de indicadores y se establecen los valores objetivos para cada uno de ellos y los márgenes admitidos de variación. El número de indicadores a considerar varía en función del tipo de institución. En cualquier caso, las variables deben cubrir los aspectos críticos de todas las áreas funcionales, y no ser demasiado numerosos. Es absolutamente importante que todo el proceso sea rápido, y que las nuevas decisiones se pongan en práctica de forma inmediata, debido a que el contexto es muy dinámico y no se detiene jamás.

Proceso desarrollado para el primer plan estratégico del INFIQC

Teniendo en cuenta que el presente trabajo es el primer intento formal para elaborar un Plan Estratégico para el Instituto y evaluando el plazo de tiempo disponible, se decidió trabajar en los pasos siguientes:

Misión/Visión

Se trabajó en taller para llegar a consensuar una redacción vasta de estos dos elementos básicos para el proceso. Se debió profundizar en el trabajo para sintetizar las metodologías, áreas de actuación y campos de aplicación actuales del INFIQC.

Análisis de contexto

Se decidió desarrollar un taller de *brainstorming* para desarrollar la herramienta comúnmente conocida como PEST, factores **P**olíticos, **E**conómicos, **S**ociales y **T**ecnológicos que conforman el ecosistema en el que INFIQC se desarrolla y lleva a cabo sus actividades. Esta herramienta facilitó el posterior análisis FODA: **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas.

Análisis estratégico interno y externo

Para llevar a cabo esta tarea, se trabajó durante varias sesiones, apoyándose en el PEST previamente elaborado para lograr la construcción de una matriz FODA consensuada.

Formulación de estrategias y objetivos estratégicos

A continuación, analizando las relaciones entre las **F**ortalezas y **D**ebilidades con las **O**portunidades y **A**menazas detectadas en el FODA, se inició el proceso de producción de las estrategias para las cuales, *a posteriori*, se redactaron sus correspondientes objetivos estratégicos. Luego, se produjeron otras estrategias adicionales de tipo innovador, interpretando elementos existentes en el contexto.

Elaboración del plan estratégico

Con todo el material elaborado hasta este punto del proceso, se comenzó con la redacción del plan estratégico agrupando las estrategias generadas por grandes grupos, a saber:

- **Recursos Humanos**
- **Financiamiento**
- **Infraestructura**
- **Vinculación**
- **Organización institucional**
- **Nuevas líneas y colaboraciones**

Elementos para la implementación de la estrategia

A los fines de facilitar la implementación, el control y la confección de los planes de acción de cada sector, se elaboraron planes de acción para los diversos actores de primer nivel del Instituto, a saber:

- **Director**
- **Consejo Directivo**
- **Comisión de Presupuesto**
- **Comisión de Seminarios y Conferencias**
- **Comisión de Vinculación Tecnológica**
- **Comisión de Política Científica**
- **Comisión de Edificio y Seguridad**
- **Comisión de Memoria y Personal**
- **Comisión de Comunicación Institucional**
- **Comisión de Equipamiento**

En resumen, el presente plan estratégico involucra un determinado número de estrategias, objetivos y acciones que deben ser concretadas por uno o más actores de la Institución. Estas acciones deben ejecutarse mediante un plan de acción generado por cada responsable, teniendo en cuenta el marco global de la planificación estratégica del Instituto.

Reseña histórica

El actual Instituto de Investigaciones en Fisicoquímica de Córdoba (INFIQC) es un descendiente de algunos de los científicos más importantes de la historia de la Ciencia, tales como Bunsen, Kekule y Gay Lussac. Hasta el año 1948, la fisicoquímica en la Argentina se hallaba relativamente poco desarrollada. En ese año, la llegada del Profesor Hans Joachim Schumacher, contratado por la Universidad Nacional de La Plata, marcó un hito en la historia de esta disciplina en nuestro país. El Profesor Schumacher fue discípulo del Profesor Max Bodenstein y colaborador del Profesor Walter Nernst, pioneros en el desarrollo de la Cinética Química y la Electroquímica modernas. El trabajo del Profesor Schumacher fue sumamente prolífico y se extendió a otras universidades del país, en donde jóvenes talentosos, establecieron la semilla de nuevos centros y grupos de investigación.

En la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), los Dres. Eduardo Staricco y Esther Ramondelli, discípulos del Profesor Schumacher, y la Dra. María Cristina Giordano, quien se doctoró bajo la dirección del Dr. Alejandro Arvía, también discípulo del Profesor Schumacher, dieron los primeros pasos de un arduo trabajo fundacional para la radicación en Córdoba de los primeros grupos de investigación en fisicoquímica. Así, en el despoblado segundo piso del ala derecha del Pabellón Argentina, comenzó a funcionar el actual Departamento de Fisicoquímica de la Facultad de Ciencias Químicas (UNC). De este modo, con la impronta de los investigadores fundacionales, se formaron los grupos de investigación en Cinética Química y Electroquímica. Desde 1964 y de manera continua, los trabajos de investigación recibieron apoyo del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) a través de numerosos subsidios y becas.

El 1 de enero de 1981, se creó el Programa de Investigación Físico Química (PRIFIQUI) mediante un convenio de cooperación entre el CONICET y la UNC bajo la dirección del Dr. Staricco y la sub-dirección de la Dra. Giordano. Este Programa involucraba a los dos sub-programas de investigación (Cinética Química y Electroquímica) y procuraba la consolidación de los grupos que trabajaban en fisicoquímica. En el año 1982, se incorporaron al PRIFIQUI los Dres. Roberto Rossi, Rita Hoyos de Rossi y Jorge Pérez, investigadores del Departamento de Química Orgánica de la Facultad de Ciencias Químicas (UNC). Con esta incorporación, se creó un nuevo sub-programa denominado Fisicoquímica Orgánica. De este modo, el PRIFIQUI quedó constituido sobre la base de estas tres grandes áreas temáticas.

El 10 de mayo de 1983, el PRIFIQUI se convirtió en el actual INFIQC por un convenio de cooperación entre el CONICET y la UNC, bajo la dirección del Dr. Staricco y la sub-dirección de la Dra. Giordano.

Desde su creación, el INFIQC ha sido dirigido por el Dr. Eduardo Staricco (1983-1993), el Dr. Vicente Macagno (1993-1998) y el Dr. Roberto Rossi (1998-2011). A partir del 1 de agosto del 2011 asumió como director el Dr. Juan Carlos Ferrero y como vicedirectora la Dra. Rita Hoyos de Rossi.

A lo largo de estas tres décadas, el crecimiento sostenido y el aporte económico de distintas instituciones nacionales e internacionales, ha permitido posicionar al INFIQC entre los institutos de investigación en fisicoquímica más importantes del país y con reconocimiento internacional. Actualmente, el INFIQC está integrado por más de 90 investigadores, cerca de 100 estudiantes de postgrado y becarios postdoctorales y más de 20 profesionales técnicos y administrativos distribuidos en tres departamentos de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNC. El crecimiento y la interdisciplinariedad alcanzada en los trabajos de investigación desarrollados a lo largo de estas tres décadas, permitieron la fusión de los tres sub-programas originales en distintas áreas de actuación.

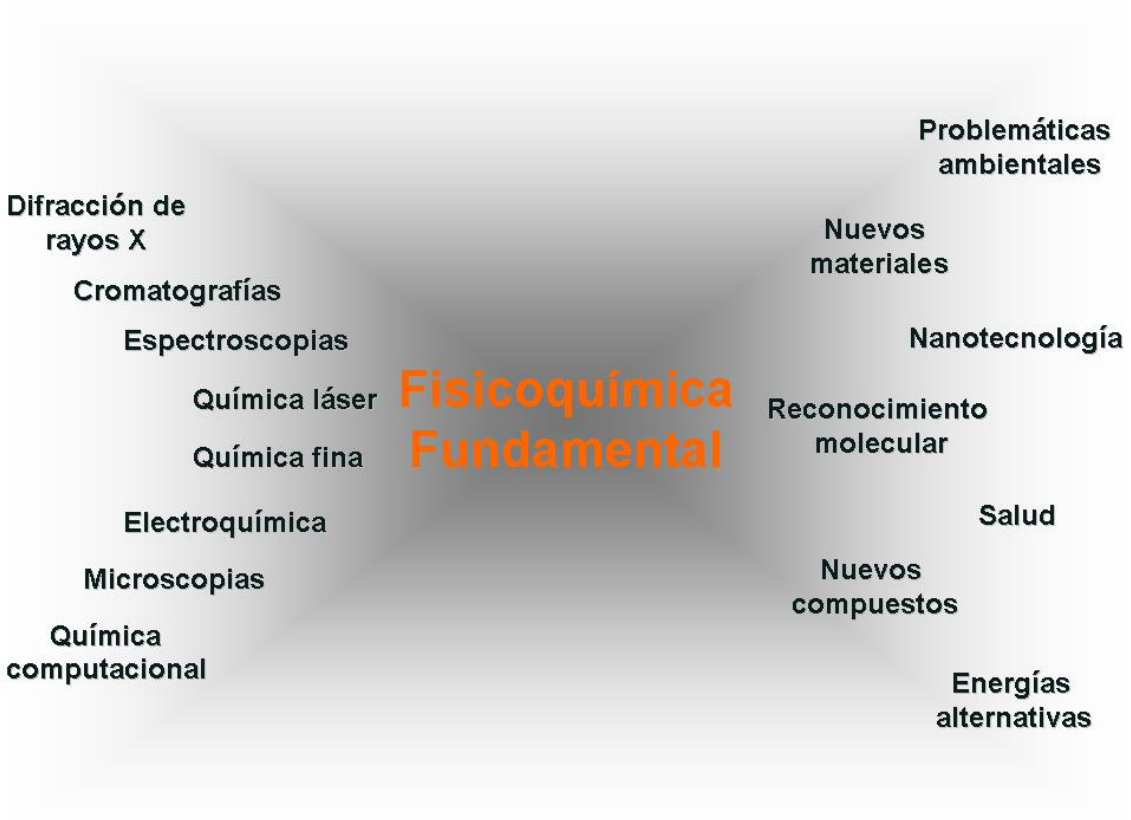
Una de las características distintivas del INFIQC es la prolífica formación de recursos humanos a través de trabajos doctorales, postdoctorales y de maestría. Este importante aporte institucional, se ve reflejado en la diversidad de lugares de trabajo que ocupan los doctores y magisters formados en el INFIQC, quienes realizan sus actividades tanto en el ámbito académico como en el sector productivo del país y del mundo.

Actualmente el INFIQC continúa creciendo y se ha convertido en el hogar académico de un grupo muy importante de científicos que comparten su vocación por la fisicoquímica. Este crecimiento merece un planteo sobre el presente y futuro del Instituto y la elaboración de un plan estratégico que ayude a fortalecer y consolidar su prestigio.

Misión

Es un Instituto que depende de la UNC y del CONICET y tiene como propósito la búsqueda, el desarrollo y la difusión del conocimiento científico-tecnológico de la *fisicoquímica* en un contexto en el que convergen la química, la física y la biología. Las actividades se desarrollan en el marco de proyectos y programas específicos que promueven la docencia, la investigación y la vinculación tecnológica sobre la base de la interdisciplinaridad, la cooperación y la formación integral de sus miembros para aportar al desarrollo científico, social, político y económico, tanto de la región como del país.

Metodologías, áreas de actuación y campos de aplicación del instituto:



Visión

Ser un referente nacional y regional, con reconocimiento internacional en el desarrollo científico en sus áreas de actuación y campos de aplicación, valiéndose de una dinámica sistémica de trabajo inter- e intra-institucional, formando recursos humanos altamente calificados y con capacidades para dar respuesta no sólo en el ámbito académico, sino también en los sectores socio-económico e industrial de base tecnológica.

Análisis de contexto: PEST

El **análisis de contexto PEST** identifica los factores del entorno que constituyen el contexto donde se desarrolla nuestra institución. Siempre es oportuno realizar este análisis antes de llevar a cabo el análisis FODA en el marco de la planificación estratégica. El término proviene de las siglas para factores "**P**olíticos, **E**conómicos, **S**ociales y **T**ecnológicos".

Al realizar el relevamiento, se determinó cuáles son los factores internos y externos a la institución que conforman su contexto.

Factores internos

- Formulación de Proyectos
- Capacidad de Gestión de Proyectos
- Gestión institucional externa
- Organización y gestión interna adecuadas
- Difusión y promoción del conocimiento
- Proyectos de transferencia
- Formación de recursos humanos
- Prestación de servicios
- Proyectos de extensión
- Potencial de Innovación y Competitividad
- Gestión de becas
- Visión tecnológica
- Producción científica de las investigaciones
- Nivel del equipo de investigadores
- Vinculación con la sociedad, gobierno e industria
- Capacidad o interés en la producción de patentes

Factores externos

- Legislación vigente
- Sistema de Ingreso, permanencia y promoción
- Plan Estratégico Argentina 2020
- Financiamiento de becas
- Políticas del presupuesto nacional
- Políticas provinciales de ciencia y técnica
- Competitividad/estabilidad del puesto laboral
- Necesidad de importaciones
- Disponibilidad moneda extranjera
- Infraestructura
- Distribución y ubicación geográfica
- Financiamientos externos para proyectos
- Políticas universitarias nacionales
- Velocidad de obsolescencia tecnológica
- Financiamiento para funcionamiento del Instituto
- Jerarquización de las tareas mediante adecuación de los salarios
- Políticas energética y de desarrollo en Tecnologías de la información y la comunicación (TICs) adecuadas
- Sistema educativo de buen nivel en el entorno

- Distribución geográfica de industrias de base tecnológica en el entorno
- Infraestructura del polo tecnológico e industrial
- Estimulación a la Vocación Científica en la educación
- Complejidad administrativa y logística por diversidad en el origen del financiamiento
- Legislación laboral y normas de seguridad UNC-CONICET

A continuación se muestra la matriz FODA y las relaciones entre las **F**ortalezas y **D**ebilidades con las **O**portunidades y **A**menazas detectadas.

Análisis estratégico: FODA

FORTALEZAS

-Buena capacidad de generación de conocimiento básico.

-Buena capacidad de formación de RRHH.

- Alta eficiencia individual en obtención de becas y subsidios

-Buena visión tecnológica desde el conocimiento básico.

-Amplio espectro de áreas de investigación.

-Gran número de RRHH altamente capacitados.

-Disponibilidad de equipamiento de alta complejidad.

-Doble dependencia.

-Entorno universitario

-Buena ubicación geográfica.

-Existencia de pautas de funcionamiento interno.

DEBILIDADES

-Deficiencia en la comunicación institucional interna y externa.
-Poca difusión y promoción del conocimiento generado.
-Escasa participación en proyectos de transferencia, servicios y extensión.
-Falta de participación en proyectos y becas tecnológicos (Fonarsec, Fontar, etc.)
-Falta de gestión institucional externa.
-Infraestructura deficiente (edilicia, TICs, servicios, etc.)
-Bajo cumplimiento de la legislación de Higiene y seguridad laboral (HSL).
-Inexistencia de personal CPA del instituto para administrar fondos de subsidios.
-Falta de gestión de fondos externos.
-Alto promedio de edad de las clases Principal y Superior.
-Bajo número de becarios postdoctorales
-Falta de identidad institucional y sentido de pertenencia.
-Falta de autoevaluación.
-Falta de normativa en común INFIQC-Departamentos.

OPORTUNIDADES

- Sistema de Ingreso y permanencia en la CIC.

- Plan Argentina 2020.

- Políticas Actuales de Ciencia y Técnica.

-Políticas Universitarias Nacionales.

-Políticas de presupuesto nacional.

-Oferta de financiamiento de proyectos no convencionales.

-Existencia de un sector productivo donde ofrecer servicios.

AMENAZAS

- Dificultad para las importaciones.

- Dificultad para adquisición de moneda extranjera.

- Falta de políticas energéticas y de desarrollos en TIC's.

-Insuficiencia de fondos para modernización de equipamiento tecnológico.

-Falta de Infraestructura en seguridad.

FODA	DEBILIDADES
	-Deficiencia en la comunicación institucional interna y externa. -Poca difusión y promoción del conocimiento generado. -Escasa participación en proyectos de transferencia, servicios y extensión. -Falta de participación en proyectos y becas tecnológicos. -Falta de gestión institucional externa. -Infraestructura deficiente (edilicia, TICs, servicios, etc.) -Bajo cumplimiento de la legislación de Higiene y seguridad laboral (HSL). -Inexistencia de personal CPA del instituto para administrar subsidios. -Falta de gestión de fondos externos. -Alto promedio de edad de las clases Principal y Superior. -Bajo número de becarios postdoctorales -Falta de identidad institucional y sentido de pertenencia. -Falta de autoevaluación. -Falta de normativa en común INFIQC-Departamentos.
OPORTUNIDADES - Sistema de Ingreso y permanencia en la CIC. - Plan Argentina 2020. - Políticas Actuales de Ciencia y Técnica. -Políticas Universitarias Nacionales. -Políticas de presupuesto nacional. -Oferta de financiamiento de proyectos no convencionales. -Existencia de un sector productivo donde ofrecer servicios.	**ESTRATEGIAS DO** -Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales. -Mejorar las facilidades edilicias, en particular para equipamiento en común. -Generar un proyecto para la construcción de edificios anexos para equipamiento común y promover los fondos necesarios. -Optimizar la estructura jerárquica del Instituto y la dinámica de promoción en la CIC. -Promover la colaboración de investigadores del Instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica. -Realizar un relevamiento provincial de empresas interesadas en nuestras capacidades, servicios y productos. -Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional.

FODA	FORTALEZAS
	-Buena capacidad de generación de conocimiento básico. -Buena capacidad de formación de RRHH. -Eficiencia individual en obtención de becas y subsidios -Buena visión tecnológica desde el conocimiento básico. -Amplio espectro de áreas de investigación. -Gran número de RRHH altamente capacitados. -Disponibilidad de equipamiento de alta complejidad. -Doble dependencia. -Entorno universitario -Buena ubicación geográfica. -Existencia de pautas de funcionamiento interno.
AMENAZAS - Dificultad para las importaciones. - Dificultad para adquisición de moneda extranjera. - Falta de políticas energéticas y de desarrollos en TIC's. -Insuficiencia de fondos para modernización de equipamiento tecnológico. -Falta de Infraestructura en seguridad. -	**ESTRATEGIAS FA** Gestionar a nivel UNC-CCT la adecuación de la infraestructura en materia energética y en TIC's. Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico. Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.

FODA	DEBILIDADES -Deficiencia en la comunicación institucional interna y externa. -Poca difusión y promoción del conocimiento generado. -Escasa participación en proyectos de transferencia, servicios y extensión. -Falta de participación en proyectos y becas tecnológicos. -Falta de gestión institucional externa. -Infraestructura deficiente (edilicia, TICs, servicios, etc.) -Bajo cumplimiento de la legislación de Higiene y seguridad laboral (HSL). -Inexistencia de personal CPA del instituto para administrar subsidios. -Falta de gestión de fondos externos. -Alto promedio de edad de las clases Principal y Superior. -Bajo número de becarios postdoctorales -Falta de identidad institucional y sentido de pertenencia. -Falta de autoevaluación. -Falta de normativa en común INFIQC-Departamentos.
AMENAZAS - Dificultad para las importaciones. - Dificultad para adquisición de moneda extranjera. - Falta de políticas energéticas y de desarrollos en TIC's. -Insuficiencia de fondos para modernización de equipamiento tecnológico. -Falta de Infraestructura en seguridad. -	ESTRATEGIAS DA -Generar un plan de acción para adecuar el sistema de seguridad al marco de la legislación vigente. -Incorporar personal de apoyo para la administración de subsidios orientado a trámites de importaciones.

Otras estrategias innovadoras

Estas estrategias no surgen exclusivamente del análisis estratégico FODA:

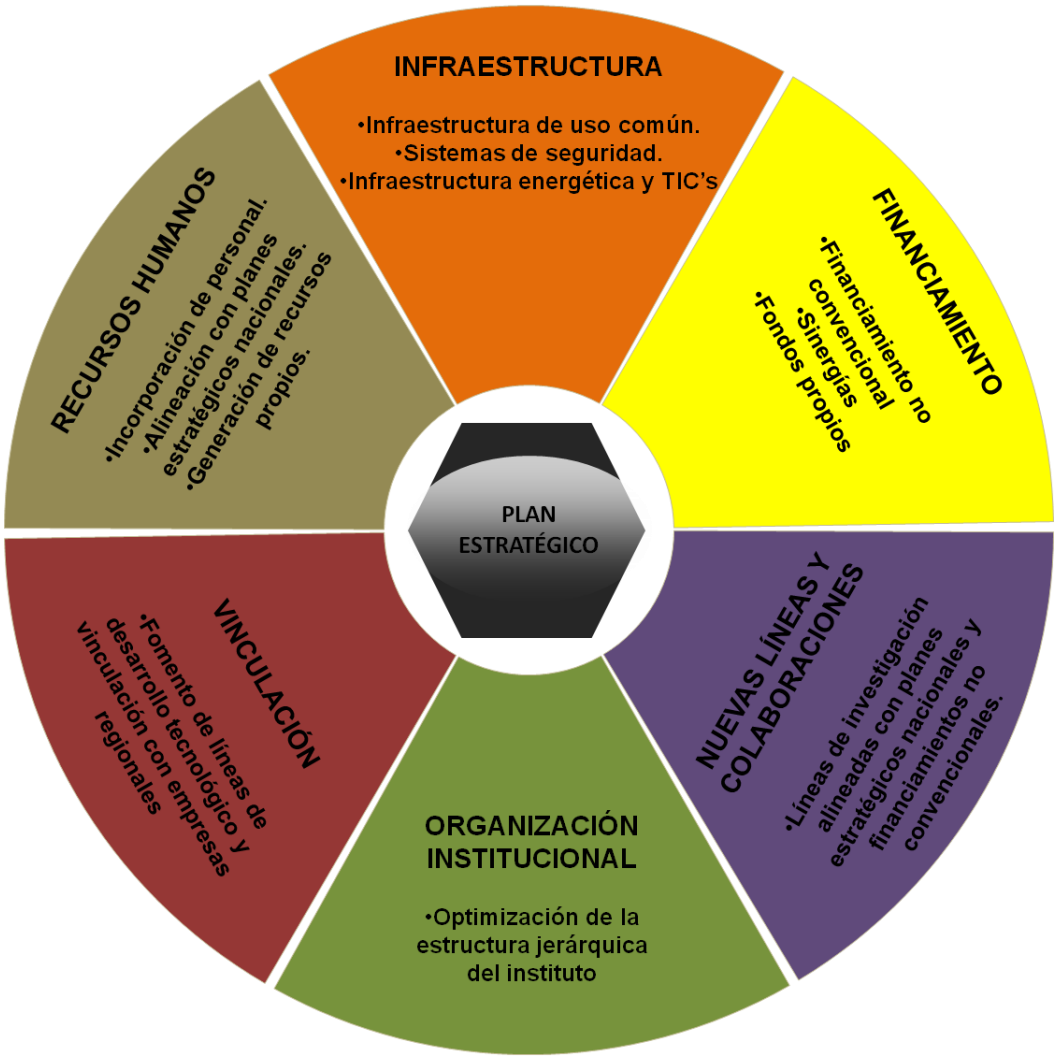
Fomentar el intercambio de becarios/ tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.

Fomentar líneas de desarrollo tecnológico (potenciales campos de aplicación: industria autopartista, industria alimenticia, energías alternativas, salud, minería, otras).

Fomentar nuevas líneas de investigación en el marco del plan 2020 y de otras convocatorias estratégicas (potenciales líneas: alimentos, remediación, suelo, materiales poliméricos, combustibles fósiles no convencionales), incorporando grupos existentes en otras instituciones o generando nuevos grupos.

Estrategias, objetivos estratégicos y acciones

A continuación se detallan las distintas estrategias producidas para el plan estratégico, agrupadas por grandes temas. Algunas de ellas se encuentran listadas más de una vez puesto que involucran el desarrollo de acciones pertenecientes a dos o más temas.



Personal

Estrategia 1. Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales

Objetivo estratégico:

1.1. Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años.

1er año: 13% (año de convocatoria)

2do año: 17% de los becarios de posgrado del mismo año

3er año: 21%

4to año: 25%

Acciones:

- Relevar anualmente la disponibilidad y temática de trabajo en los grupos de investigación del Instituto para la incorporación de becarios postdoctorales. Responsable: **Comisión de Política Científica**.
- Relevar anualmente empresas y entidades públicas no universitarias del medio, interesadas en (co)-financiar trabajos postdoctorales. Responsable: **Comisión de Vinculación**.
- Realizar la difusión local, regional, nacional e internacional de las posiciones disponibles mediante la página web, publicidad en organismos de Ciencia y Técnica, Asociaciones y reuniones científicas. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Realizar anualmente escuelas, talleres y/o cursos de doctorado organizados institucionalmente para difundir las áreas de actuación y temáticas de investigación. Responsable: **Comisión de Seminarios**.

Estrategia 2. Optimizar la estructura jerárquica del instituto y la dinámica de promoción en la CIC

Objetivo estratégico:

2.1. Ayudar a los investigadores a determinar las causas de permanencia en las distintas categorías de la CIC.

Acciones:

- Analizar en el primer año la evolución y estructura jerárquica del Instituto (población de las categorias de las CIC) y utilizando el método de encuestas anónimas, determinar posibles falencias, y proponiendo acciones que permitan resolver las diferentes situaciones que emerjan del diagnóstico. Responsable: **Comisión de Política Científica**

Estrategia 3. Incrementar la presencia institucional en los organismos de ciencia y técnica

Objetivo estratégico:

3.1. Promover la participación institucional activa en la toma de decisiones y planificación de las políticas de Ciencia y Técnica a nivel local, regional y nacional.

Acciones:

- Promover la participación activa de los investigadores del Instituto en las comisiones directivas de las distintas asociaciones de investigación nacionales para consolidar la marca institucional. Responsable: **Consejo Directivo.**
- Generar un canal de comunicación institucional permanente con los miembros del Instituto que forman parte de los organismos de Ciencia y Técnica. Responsable: **Comisión de Política Científica**.

Estrategia 4. Aprovechar las capacidades disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad

Objetivo estratégico:

4.1. Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.

Acciones:

- Realizar una agenda bimestral para trabajos de divulgación y difusión, notas periodísticas, participación institucional en reuniones y jornadas de profesionales y empresariales, disertaciones de divulgación y difusión, participación institucional en la Semana de la Ciencia, INFIQC a puertas abiertas y participación del plantel del Instituto como evaluadores en Ferias de Ciencia. Responsables: **Comisión de Comunicación Institucional.**

  1er año: Comunidad Universitaria, Semana de la Ciencia, INFIQC a puertas abiertas y participación del plantel del Instituto como evaluadores en Ferias de Ciencia.

  2do año: Reuniones y jornadas de profesionales y empresariales.

  3er y 4to año: Comunidad de la ciudad de Córdoba
- Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Gestionar desde el primer año asesoramiento profesional en Comunicación Institucional. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Brindar difusión Institucional de las actividades del Instituto en la Agencia de Noticias, UNCiencia de la UNC y en los espacios de divulgación en CCT y Conicet. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**

Estrategia 5. Aprovechar la capacidad científica y docente para la formulación de proyectos para la incorporación de nuevos becarios e investigadores

Objetivo estratégico:

5.1. Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.

Acciones:

- Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional. Responsables: **Comisión de Seminarios.**
- Realizar una promoción anual a nivel nacional de la oferta disponible. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas). Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines. Responsable: **Comisión de Política Científica**.

Estrategia 6. Generar una estructura administrativa para la administración de subsidios, trámites de importaciones y compras en general

Objetivo estratégico:

6.1. Capacitar personal de apoyo y administrativo para la administración de subsidios, trámites de importaciones y compras en general en el lapso de 6 meses.

Acciones:

- Reorganizar las tareas del personal de apoyo en función de los objetivos planteados **Comisión de Memoria y Personal**.

Estrategia 7. Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación

Objetivos estratégicos:

7.1. Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.

7.2. Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.

Acciones:

- Realizar una búsqueda mensual y la correspondiente distribución de la información de financiación para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Articular con los organismos de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales locales el intercambio de información de fuentes de financiamiento para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Relevar anualmente la disponibilidad y temática de trabajo en los grupos de investigación del Instituto para el intercambio de becarios/tesistas doctorales. Responsable: **Comisión de Política Científica**.
- Generar talleres temáticos tendientes a potenciar el trabajo entre grupos de investigación del Instituto y con otros Institutos. Responsable: **Comisión de Seminarios**.
- Distribuir institucionalmente la información mediante Intranet-INFIQC. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Analizar anualmente:

  i) Número de estadías en otros laboratorios nacionales fuera del INFIQC. Responsable: **Comisión de Memoria y Personal**.

  ii) Número de estadías en otros laboratorios internacionales fuera del INFIQC. Responsable: **Comisión de Memoria y Personal**.

  iii) Número de colaboraciones entre grupos del INFIQC. Solicitar información dentro del INFIQC. Responsable: **Comisión de Memoria y Personal**.

Estrategia 8. Promover la colaboración de investigadores del instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica

Objetivos estratégicos:

8.1. Organizar al menos cuatro programas de investigación en algunas de las áreas de actuación o campos de aplicación del Instituto en un lapso de 4 años, donde estén involucrados al menos el 80 % de los investigadores.

8.2. Organizar para el primer año un programa que involucre un mínimo de 3 grupos de investigación del Instituto, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.

8.3. Realizar al menos una solicitud de financiamiento no convencional a partir del segundo año, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.

Acciones:

- Organizar y realizar anualmente talleres temáticos de discusión que involucre las áreas de actuación o campos de aplicación para la concreción de los cuatro programas. Responsables: **Comisión de Seminarios**.
- Hacer uso de los instrumentos generados en la estrategia **9 (***"Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional"*).

Estrategia 9. Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional

Objetivo estratégico:

9.1. Incrementar la financiación no convencional hasta un 25 % (en términos de cantidad de dinero) de la financiación convencional (PIP-Conicet, PICT-Agencia, proyectos y programas Secyt-UNC) en un lapso de 4 años.

1er año: 0% (año de convocatoria)

2er año: 5% de la financiación convencional del mismo año

3er año: 10%

4to año: 25%

Acciones:

- Realizar búsqueda mensual y la distribución de la información de financiación no convencional. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Articular con los organismos de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales locales el intercambio de información de fuentes de financiamiento externa no convencional. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.
- Distribuir institucionalmente la información mediante Intranet-INFIQC. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.

Estrategia 10. Promover la colaboración de investigadores del instituto para el aprovechamiento de los lineamientos Plan 2020 y otros (PME, grandes equipamientos, sistemas nacionales)

Objetivo estratégico:

10.1. Preparar y postular anualmente (en caso de disponibilidad de convocatoria) al menos un proyecto de este tipo.

Acciones:

- Generar anualmente un cronograma de mejora de equipamiento atendiendo a las necesidades planteadas, la renovación de equipos obsoletos, la adquisición de equipos no existentes en el instituto, la actualización de equipamiento disponible y la mejora de las capacidades disponibles. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Encomendar a los responsables de cada grupo/programa un preproyecto justificando solicitud de equipamiento mayor o de financiación. Responsables: **Comisión de Equipamiento** .
- Preparar anualmente el pre-proyecto correspondiente a los equipamientos a solicitar. Responsables: los investigadores que serán responsables de los equipos a solicitar en cada año.

Objetivo estratégico:

10.2. Preparar y postular, bianualmente, proyectos en colaboración con otras instituciones para obtener financiamiento para equipos de muy alto costo de carencia en la región.

Acciones:

- Organizar y realizar reuniones entre investigadores del INFIQC para generar una propuesta de solicitud. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Discutir la propuesta con otras Instituciones de la región. Responsable: **Director del Instituto**.
- Preparar el preproyecto correspondiente al equipamiento a solicitar. Responsables: los investigadores designados por cada institución participante.

Estrategia 11. Generar recursos propios para complementar el presupuesto del instituto y la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico

Objetivo estratégico:

11.1. Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.

Acciones:

- Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba. Responsables: **Comisión de Vinculación Tecnológica - Comisión de Comunicación Institucional**.

- Articular con vinculación CCT y FCQ para realizar convenios con empresas y buscar inversores privados. Responsable: **Comisión de Vinculación Tecnológica**.
- Destinar un 1% de los subsidios financiados al presupuesto del Instituto destinado a solventar la modernización y mantenimiento de equipos

Infraestructura

Estrategia 12. Mejorar las facilidades edilicias, en particular para equipamiento en común. Generar un proyecto y promover la gestión de fondos para la construcción de edificios anexos para equipamiento común

Objetivos estratégicos:

12.1. Gestionar la construcción de un edificio de facilidades de 1000 m^2 en el plazo de 2 años atendiendo a los laboratorios y metodologías definidas en este plan.

12.2. Analizar y definir un proyecto edilicio intergral del INFIQC a futuro, en un plazo de 6 meses**.**

Acciones:

- Generar una mesa de discusión con otros institutos locales para lograr un proyecto de edificio de facilidades en conjunto. Responsable: **Director del Instituto como miembro del Directorio CCT**.
- Realizar un relevamiento de equipos y facilidades de uso común para ser reubicados en el edificio de facilidades. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Confeccionar un proyecto para la construcción del edificio de facilidades. Responsables: **Comisión de Edificio y Seguridad**.

Estrategia 13. Generar un plan de acción para adecuar el sistema de seguridad al marco de la legislación vigente

Objetivo estratégico:

13.1. Generar en el primer año un plan de mejoras edilicias institucional calificando a las obras en corto (primer año) y mediano plazo (segundo y tercer año). Identificar las prioridades.

Acciones:

- Realizar relevamiento de la situación actual. Solicitar asesoramiento pertinente a CCT y UNC. Responsable: **Comisión de Edificio y Seguridad**.
- Realizar un plan de obras. Responsable: **Comisión de Edificio y Seguridad**.
- Preparar el presupuesto para las obras de corto y mediano plazo (primer año). En caso de que no se disponga de fondos, generar un proyecto de solicitud de fondos para gestionar los mismos a nivel CCT y UNC. Responsables del Proyecto: **Comisión de Presupuesto**.
- Desarrollar las obras planteadas en el plan de obras de corto plazo en el segundo año. Responsable: **Comisión de Edificio y Seguridad**.
- Desarrollar las obras planteadas en el plan de obras de mediano plazo en el tercer y cuarto año. Responsable: **Comisión de Edificio y Seguridad**.

Estrategia 14. Gestionar a nivel UNC-CCT (doble dependencia) la adecuación de la infraestructura en materia energética y en TIC's

Objetivo estratégico:

14.1. Presentar en el primer año, a las autoridades de la UNC y CCT, un plan detallado de los requerimientos energéticos y de TIC's del INFIQC para su funcionamiento en el mediano plazo en los edificios existentes y en el nuevo edificio.

Acciones:

- Realizar un relevamiento de la situación actual. Solicitar asesoramiento pertinente a CCT y UNC. Responsable: **Comisión de Edificio y Seguridad**.
- Elaborar el plan de obras. Responsables: **Comisión de Edificio y Seguridad -**.
- Presentar el proyecto a las autoridades CCT y UNC para gestionar las obras. Responsables: **Consejo Directivo - Director del Instituto**.

Vinculación

Estrategia 15. Utilizar los relevamientos realizados por la UNC, CCT-Córdobay otros organismos sobre empresas potencialmente interesadas en nuestras capacidades, servicios y productos

Objetivo estratégico:

15.1. Gestionar que se efectue anualmente un relevamiento sobre la demanda del medio para orientar nuestra oferta con el fin de generar un listado de capacidades, servicios y productos ofrecidos por el instituto (análisis, cursos de capacitación y actualización, asesorías).

Acciones:

- Actualizar permanentemente el listado de capacidades, servicios y productos disponibles en el Instituto para ofrecer al medio. Responsable: **Comisión de Vinculación**.
- Difundir las capacidades, productos y servicios ofrecidos por el Instituto. Responsable: **Comisión de Comunicación Institucional**.

Estrategia 16. Fomentar líneas de desarrollo tecnológico

Objetivo estratégico:

16.1. Iniciar dentro de los programas de investigación subprogramas de desarrollo tecnológico en el Instituto en un plazo de 4 años.

Acciones:

- Definir cada área de actuación orientada al desarrollo tecnológico en el plazo de un año. Responsable: **Comisión de Política Científica**.
- Proponer proyectos de creación de subprogramas de desarrollo tecnológico en un plazo de dos años. Responsable: **Comisión de Política Científica**.
- Poner en marcha el grupo de investigación de cada subprograma en el tercer y cuarto año. Responsable: **Consejo Directivo**.

Estrategia 11[1]. Generar recursos propios para complementar el presupuesto del instituto y la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico

Objetivo estratégico:

11.1. Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.

Acciones:

- Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba. Responsables: **Comisión de Vinculación Tecnológica - Comisión de Comunicación Institucional**.
- Articular con vinculación CCT y FCQ para realizar convenios con empresas y buscar inversores privados. Responsable: **Comisión de Vinculación Tecnológica**.

- Destinar un 1% de los subsidios financiados al presupuesto del Instituto destinado a solventar la modernización y mantenimiento de equipos

Estrategia 17. Fomentar nuevas líneas de investigación en el marco del plan 2020 y de otras convocatorias estratégicas (potenciales líneas: alimentos, remediación, suelo, materiales poliméricos y combustibles fósiles no convencionales), incorporando grupos existentes en otras instituciones o generando nuevos grupos

Objetivo estratégico:

17.1. Iniciar dos grupos de investigación en líneas de vacancia en el Instituto en el marco del Plan 2020 en un plazo de 4 años.

Acciones:

- Proponer un proyecto de creación de un grupo de investigación en el primer año y otro en el tercero, en líneas de vacancia tendientes a consolidar futuras áreas de actuación. Responsable: **Comisión de Planeamiento Edilicio**.
- Poner en marcha los grupos de investigación (asignar espacios y equipamiento) en el segundo y cuarto año. Responsable: **Consejo Directivo**.

Estrategia 8[1]. Promover la colaboración de investigadores del instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica

Objetivos estratégicos:

8.1. Organizar al menos cuatro programas de investigación en algunas de las áreas de actuación o campos de aplicación del Instituto en un lapso de 4 años, donde estén involucrados al menos el 80 % de los investigadores.

8.2. Organizar para el primer año un programa que involucre un mínimo de 3 grupos de investigación del Instituto, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.

8.3. Realizar al menos una solicitud de financiamiento no convencional a partir del segundo año, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.

Acciones:

- Organizar y realizar anualmente talleres temáticos de discusión que involucre las áreas de actuación o campos de aplicación para la concreción de los cuatro programas. Responsables: **Comisión de Seminarios**.
- Hacer uso de los instrumentos generados en la estrategia 9 (*"Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional"*).

[1] Debido al alcance de las acciones involucradas en esta estrategia, la misma forma parte de la planificación de los temas **FINANCIAMIENTO** y **NUEVAS LÍNEAS Y COLABORACIONES**.

Estrategia 10[2]*.* Promover la colaboración de investigadores del instituto para el aprovechamiento de los lineamientos Plan 2020 y otros (PME, grandes equipamientos, sistemas nacionales)

Objetivo estratégico:

10.1. Preparar y postular anualmente (en caso de disponibilidad de convocatoria) al menos un proyecto de este tipo.

Acciones:

- Generar anualmente un cronograma de mejora de equipamiento atendiendo a las necesidades planteadas, la renovación de equipos obsoletos, la adquisición de equipos no existentes en el instituto, la actualización de equipamiento disponible y la mejora de las capacidades disponibles. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Encomendar a los responsables de cada grupo/programa un preproyecto justificando solicitud de equipamiento mayor o de financiación. Responsables: **Comisión de Equipamiento**.
- Preparar anualmente el preproyecto correspondiente a los equipamientos a solicitar. Responsables: los investigadores que serán responsables de los equipos a solicitar en cada año.

Objetivo estratégico:

10.2. Preparar y postular, bianualmente, proyectos en colaboración con otras instituciones para obtener financiamiento para equipos de muy alto costo de carencia en la región.

Acciones:

- Organizar y realizar reuniones entre investigadores del INFIQC para generar una propuesta de solicitud. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Discutir la propuesta con otras Instituciones de la región. Responsable: **Director del Instituto**.
- Preparar el pre-proyecto correspondiente al equipamiento a solicitar. Responsables: los investigadores designados por cada institución participante.

[2] Debido al alcance de las acciones involucradas en esta estrategia, la misma forma parte de la planificación de los temas **FINANCIAMIENTO** y **NUEVAS LÍNEAS Y COLABORACIONES**.

Organización institucional

Estrategia 18. Proseguir con el proyecto de organización institucional

Objetivo estratégico:

18.1. Evaluar el impacto de las pautas de funcionamiento interno sobre el ingreso y la permanencia del personal y la organización institucional.

Acciones:

- Realizar una encuesta y un análisis estadístico de la evolución temporal de becarios postdoctorales e investigadores asistentes, desde 2011. Responsable: **Comisión de Política Científica**.
- Evaluar anualmente el funcionamiento de los laboratorios. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Proponer acciones tendientes a mejorar o resolver situaciones que respondan a los resultados de la encuesta y la evaluación. Responsable: **Comisión de Equipamiento**.
- Diseñar e implementar un sistema de evaluación de la calidad científica desde lo individual hasta lo institucional a los fines de reforzar la mejora continua en el Instituto. Responsable: **Comisión de Evaluación Académica y Científica.**

Estrategia 2[4]. Optimizar la estructura jerárquica del instituto y la dinámica de promoción en la CIC

Objetivo estratégico:

2.1. Ayudar a los investigadores a determinar las causas de permanencia en las distintas categorías de la CIC.

Acciones:

- Analizar en el primer año la evolución y estructura jerárquica del Instituto (población de las categorias de las CIC) y utilizando el método de encuestas anónimas, determinar posibles falencias, y proponiendo acciones que permitan resolver las diferentes situaciones que emerjan del diagnóstico. Responsable: **Comisión de Política Científica**

Implementación

A continuación se detalla el plan de acción para cada responsable discriminado por estrategia y por año. Los controles del grado de avance de cada acción deben ser realizados como mínimo semestralmente.

Implementación
Director

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Gestionar a nivel UNC-CCT (doble dependencia) la adecuación de la infraestructura en materia energética y en TIC's**	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Presentar a las autoridades de la UNC y CCT, un plan detallado de los requerimientos energéticos y de TIC's del Instituto para su funcionamiento en el mediano plazo en los edificios existentes y en el nuevo edificio.	**Presentar el proyecto a las autoridades CCT y UNC para gestionar las obras.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 13% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 17% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 21% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 25% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Mejorar las facilidades edilicias, en particular para equipamiento en común. Generar un proyecto y promover la gestión de fondos para la construcción de edificios anexos para equipamiento común.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Gestionar la construcción de un edificio de facilidades de 1000 m2 en el plazo de 2 años atendiendo a los laboratorios y metodologías definidas en este plan.	Generar una mesa de discusión con otros institutos locales para lograr un proyecto de edificio de facilidades en conjunto.				

RESPONSABLE:	Director	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Mejorar las facilidades edilicias, en particular para equipamiento en común. Generar un proyecto y promover la gestión de fondos para la construcción de edificios anexos para equipamiento común.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Gestionar la construcción de un edificio de facilidades de 1000 m2 en el plazo de 2 años atendiendo a los laboratorios y metodologías definidas en este plan.	Presentar el proyecto en UNC y CONICET				

Implementación

Consejo Directivo

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas).** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines. Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas).** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines. Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas).** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines. Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas).** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Realizar convenios de cooperación y reciprocidad con Institutos afines. Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Gestionar a nivel UNC-CCT (doble dependencia) la adecuación de la infraestructura en materia energética y en TIC's	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Presentar a las autoridades de la UNC y CCT, un plan detallado de los requerimientos energéticos y de TIC's del Instituto para su funcionamiento en el mediano plazo en los edificios existentes y en el nuevo edificio.	Presentar el proyecto a las autoridades CCT y UNC para gestionar las obras. Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 1 % de los subsidios financiados de fuentes convencionales y no convencionales por los grupos de investigación a la constitución del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 1 % de los subsidios financiados de fuentes convencionales y no convencionales por los grupos de investigación a la constitución del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 1 % de los subsidios financiados de fuentes convencionales y no convencionales por los grupos de investigación a la constitución del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 1 % de los subsidios financiados de fuentes convencionales y no convencionales por los grupos de investigación a la constitución del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales. Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.**	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales.	**Establecer consorcios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios/tesistas doctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:				
ESTRATEGIA	Fomentar nuevas líneas de investigación en el marco del Plan 2020 y de otras convocatorias estratégicas (potenciales líneas: alimentos; remediación; suelo; materiales poliméricos; combustibles fósiles no convencionales), incorporando grupos existentes en otras instituciones o generando nuevos grupos.	2016				
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones	
Iniciar dos grupos de investigación en líneas de vacancia en el Instituto en el marco del Plan 2020 en un plazo de 4 años.	Poner en marcha el grupo de investigación propuesto por la Comisión de Política Científica, asignando espacios y equipamiento.					

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar nuevas líneas de investigación en el marco del Plan 2020 y de otras convocatorias estratégicas (potenciales líneas: alimentos; remediación; suelo; materiales poliméricos; combustibles fósiles no convencionales), incorporando grupos existentes en otras instituciones o generando nuevos grupos.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Ob
Iniciar dos grupos de investigación en líneas de vacancia en el Instituto en el marco del Plan 2020 en un plazo de 4 años.	Poner en marcha el grupo de investigación propuesto por la Comisión de Política Científica, asignando espacios y equipamiento.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar líneas de desarrollo tecnológico (potenciales campos de aplicación: industria autopartista, industria alimenticia, energías alternativas, salud y otras)	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Iniciar un grupo de investigación en líneas de desarrollo tecnológico en el Instituto en un plazo de 4 años.	Poner en marcha el grupo de investigación propuesto por las Comisiones de Política Científica y de Vinculación Tecnológica, asignando espacios y equipamiento.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar líneas de desarrollo tecnológico (potenciales campos de aplicación: industria autopartista, industria alimenticia, energías alternativas, salud y otras)	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Iniciar un grupo de investigación en líneas de desarrollo tecnológico en el Instituto en un plazo de 4 años.	Poner en marcha el grupo de investigación propuesto por las Comisiones de Política Científica y de Vinculación Tecnológica, asignando espacios y equipamiento.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 13% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 17% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 21% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 25% año de convocatoria.	**Establecer consorcios y/o convenios entre institutos de CONICET para el intercambio de becarios postdoctorales.** Articulación con el Director.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Optimizar la estructura jerárquica del Instituto y la dinámica de promoción en la CIC.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Ayudar a los investigadores a fin de optimizar el período de permanencia en las distintas categorías de la CIC.	Desarrollar acciones que permitan resolver las diferentes situaciones que emerjan del diagnóstico.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Optimizar la estructura jerárquica del Instituto y la dinámica de promoción en la CIC.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Ayudar a los investigadores a fin de optimizar el período de permanencia en las distintas categorías de la CIC.	Desarrollar acciones que permitan resolver las diferentes situaciones que emerjan del diagnóstico.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Optimizar la estructura jerárquica del Instituto y la dinámica de promoción en la CIC.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Ayudar a los investigadores a fin de optimizar el período de permanencia en las distintas categorías de la CIC.	Desarrollar acciones que permitan resolver las diferentes situaciones que emerjan del diagnóstico.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Optimizar la estructura jerárquica del Instituto y la dinámica de promoción en la CIC.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Ayudar a los investigadores a fin de optimizar el período de permanencia en las distintas categorías de la CIC.	Desarrollar acciones que permitan resolver las diferentes situaciones que emerjan del diagnóstico.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del instituto para el aprovechamiento de los lineamientos Plan 2020 y otros (PME, grandes equipamientos, Sistemas Nacionales).	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Preparar y postular anualmente, en caso de disponibilidad de convocatoria, al menos un proyecto de este tipo	Designar al investigador responsable y encomendarle la preparación del preproyecto correspondiente al equipamiento a solicitar.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del instituto para el aprovechamiento de los lineamientos Plan 2020 y otros (PME, grandes equipamientos, Sistemas Nacionales).	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Preparar y postular anualmente, en caso de disponibilidad de convocatoria, al menos un proyecto de este tipo	Designar al investigador responsable y encomendarle la preparación del preproyecto correspondiente al equipamiento a solicitar.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del instituto para el aprovechamiento de los lineamientos Plan 2020 y otros (PME, grandes equipamientos, Sistemas Nacionales).	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Preparar y postular anualmente, en caso de disponibilidad de convocatoria, al menos un proyecto de este tipo	Designar al investigador responsable y encomendarle la preparación del preproyecto correspondiente al equipamiento a solicitar.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del instituto para el aprovechamiento de los lineamientos Plan 2020 y otros (PME, grandes equipamientos, Sistemas Nacionales).	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Preparar y postular anualmente, en caso de disponibilidad de convocatoria, al menos un proyecto de este tipo	Designar al investigador responsable y encomendarle la preparación del preproyecto correspondiente al equipamiento a solicitar.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la presencia institucional en los organismos de Ciencia y Técnica.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en la toma de decisiones y planificación de las políticas de Ciencia y Técnica a nivel local, regional y nacional.	Promover la participación activa de los investigadores del Instituto en las comisiones directivas de las distintas asociaciones de investigación nacionales para consolidar la marca institucional.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la presencia institucional en los organismos de Ciencia y Técnica.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en la toma de decisiones y planificación de las políticas de Ciencia y Técnica a nivel local, regional y nacional.	Promover la participación activa de los investigadores del Instituto en las comisiones directivas de las distintas asociaciones de investigación nacionales para consolidar la marca institucional.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la presencia institucional en los organismos de Ciencia y Técnica.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en la toma de decisiones y planificación de las políticas de Ciencia y Técnica a nivel local, regional y nacional.	Promover la participación activa de los investigadores del Instituto en las comisiones directivas de las distintas asociaciones de investigación nacionales para consolidar la marca institucional.				

RESPONSABLE:	Consejo Directivo	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la presencia institucional en los organismos de Ciencia y Técnica.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en la toma de decisiones y planificación de las políticas de Ciencia y Técnica a nivel local, regional y nacional.	Promover la participación activa de los investigadores del Instituto en las comisiones directivas de las distintas asociaciones de investigación nacionales para consolidar la marca institucional.				

Implementación

Comisión de Presupuesto

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Presupuesto	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar los RRHH disponibles para incrementar la vinculación con la sociedad	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Promover la participación institucional activa en acciones de vinculación con la sociedad.	**Disponer permanentemente de folletería institucional destinada a la vinculación con la sociedad.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

Implementación

Comisión de Seminarios

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del Instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES*	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Organizar al menos cuatro programas de investigación en algunas de las áreas de actuación o campos de aplicación del Instituto en un lapso de 4 años, donde estén involucrados al menos el 80 % de los investigadores.	Organizar y realizar anualmente talleres temáticos de discusión que involucre las áreas de actuación o campos de aplicación para la concreción de los cuatro programas. Hacer uso de los instrumentos generados en la estrategia 9 (“Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional”).				
Organizar para el primer año un programa que involucre un mínimo de 3 grupos de investigación del Instituto, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión. Realizar al menos una solicitud de financiamiento no convencional a partir del segundo año, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.					

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del Instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES*	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Organizar al menos cuatro programas de investigación en algunas de las áreas de actuación o campos de aplicación del Instituto en un lapso de 4 años, donde estén involucrados al menos el 80 % de los investigadores. Realizar al menos una solicitud de financiamiento no convencional a partir del segundo año, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.	Organizar y realizar semestralmente talleres temáticos de discusión que involucre las áreas de actuación o campos de aplicación para la concreción de los cuatro programas. Articulación con Comisión de Política Científica.				
* Hacer uso de los instrumentos generados en la Estrategia: "Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional"					

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del Instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES*	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Organizar al menos cuatro programas de investigación en algunas de las áreas de actuación o campos de aplicación del Instituto en un lapso de 4 años, donde estén involucrados al menos el 80 % de los investigadores. Realizar al menos una solicitud de financiamiento no convencional a partir del segundo año, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.	Organizar y realizar semestralmente talleres temáticos de discusión que involucre las áreas de actuación o campos de aplicación para la concreción de los cuatro programas. Articulación con Comisión de Política Científica.				

*** Hacer uso de los instrumentos generados en la Estrategia: "Instrumentar un sistema de información para la difusión institucional de fuentes de financiamiento externo no convencional"**

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover la colaboración de investigadores del Instituto en programas para aprovechar los financiamientos no convencionales y la vinculación tecnológica.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES*	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Organizar al menos cuatro programas de investigación en algunas de las áreas de actuación o campos de aplicación del Instituto en un lapso de 4 años, donde estén involucrados al menos el 80 % de los investigadores. Realizar al menos una solicitud de financiamiento no convencional a partir del segundo año, cuyo responsable surgirá de los talleres de discusión.	Organizar y realizar semestralmente talleres temáticos de discusión que involucre las áreas de actuación o campos de aplicación para la concreción de los cuatro programas. Articulación con Comisión de Política Científica.				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 13% año de convocatoria.	**Realizar anualmente escuelas, talleres y/o cursos de doctorado organizados institucionalmente para difundir las áreas de actuación y temáticas de investigación.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 17% año de convocatoria.	**Realizar anualmente escuelas, talleres y/o cursos de doctorado organizados institucionalmente para difundir las áreas de actuación y temáticas de investigación.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 21% año de convocatoria.	**Realizar anualmente escuelas, talleres y/o cursos de doctorado organizados institucionalmente para difundir las áreas de actuación y temáticas de investigación.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 25% año de convocatoria.	**Realizar anualmente escuelas, talleres y/o cursos de doctorado organizados institucionalmente para difundir las áreas de actuación y temáticas de investigación.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar la capacidad científica y docente para la formulación de proyectos para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Generar talleres temáticos tendientes a potenciar el trabajo entre grupos de investigación del Instituto y con otros Institutos.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.					

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Generar talleres temáticos tendientes a potenciar el trabajo entre grupos de investigación del Instituto y con otros Institutos.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.					

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Generar talleres temáticos tendientes a potenciar el trabajo entre grupos de investigación del Instituto y con otros Institutos.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.					

RESPONSABLE:	Comisión de Seminarios	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Generar talleres temáticos tendientes a potenciar el trabajo entre grupos de investigación del Instituto y con otros Institutos.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.					

Implementación

Comisión de Vinculación Tecnológica

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 5 % de los fondos recaudados por los Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN) del Instituto al mantenimiento del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 5 % de los fondos recaudados por los Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN) del Instituto al mantenimiento del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 5 % de los fondos recaudados por los Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN) del Instituto al mantenimiento del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar la modernización y mantenimiento de equipamiento tecnológico.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar un fondo de reserva equivalente al gasto de funcionamiento anual del Instituto para solventar la modernización y mantenimiento de equipos.	Destinar un 5 % de los fondos recaudados por los Servicios Tecnológicos de Alto Nivel (STAN) del Instituto al mantenimiento del fondo de reserva.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Articular con vinculación CCT y FCQ para realizar convenios con empresas y buscar inversores privados.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Articular con vinculación CCT y FCQ para realizar convenios con empresas y buscar inversores privados.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Articular con vinculación CCT y FCQ para realizar convenios con empresas y buscar inversores privados.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Comunicación Institucional.				
	Articular con vinculación CCT y FCQ para realizar convenios con empresas y buscar inversores privados.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Realizar un relevamiento provincial de empresas interesadas en nuestras capacidades, servicios y productos.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Relevar anualmente la demanda del medio para orientar nuestra oferta con el fin de generar un listado de capacidades, servicios y productos ofrecidos por el Instituto (análisis, cursos de capacitación y actualización, asesorías).	Relevar anualmente la demanda de empresas regionales en colaboración con Vinculación CCT y FCQ-UNC, articulando con las correspondientes Federaciones, Cámaras y/o Asociaciones industriales.				
	Actualizar permanentemente el listado de capacidades, servicios y productos disponibles en el Instituto para ofrecer al medio.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Realizar un relevamiento provincial de empresas interesadas en nuestras capacidades, servicios y productos.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Relevar anualmente la demanda del medio para orientar nuestra oferta con el fin de generar un listado de capacidades, servicios y productos ofrecidos por el Instituto (análisis, cursos de capacitación y actualización, asesorías).	Relevar anualmente la demanda de empresas regionales en colaboración con Vinculación CCT y FCQ-UNC, articulando con las correspondientes Federaciones, Cámaras y/o Asociaciones industriales.				
	Actualizar permanentemente el listado de capacidades, servicios y productos disponibles en el Instituto para ofrecer al medio.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Realizar un relevamiento provincial de empresas interesadas en nuestras capacidades, servicios y productos.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Relevar anualmente la demanda del medio para orientar nuestra oferta con el fin de generar un listado de capacidades, servicios y productos ofrecidos por el Instituto (análisis, cursos de capacitación y actualización, asesorías).	Relevar anualmente la demanda de empresas regionales en colaboración con Vinculación CCT y FCQ-UNC, articulando con las correspondientes Federaciones, Cámaras y/o Asociaciones industriales.				
	Actualizar permanentemente el listado de capacidades, servicios y productos disponibles en el Instituto para ofrecer al medio.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Realizar un relevamiento provincial de empresas interesadas en nuestras capacidades, servicios y productos.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Relevar anualmente la demanda del medio para orientar nuestra oferta con el fin de generar un listado de capacidades, servicios y productos ofrecidos por el Instituto (análisis, cursos de capacitación y actualización, asesorías).	Relevar anualmente la demanda de empresas regionales en colaboración con Vinculación CCT y FCQ-UNC, articulando con las correspondientes Federaciones, Cámaras y/o Asociaciones industriales.				
	Actualizar permanentemente el listado de capacidades, servicios y productos disponibles en el Instituto para ofrecer al medio.				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 13% año de convocatoria.	**Relevar anualmente empresas y entidades públicas no universitarias del medio interesadas en (co)-financiar trabajos postdoctorales.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 17% año de convocatoria.	**Relevar anualmente empresas y entidades públicas no universitarias del medio interesadas en (co)-financiar trabajos postdoctorales.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 21% año de convocatoria.	**Relevar anualmente empresas y entidades públicas no universitarias del medio interesadas en (co)-financiar trabajos postdoctorales.**				

RESPONSABLE:	Comisión de Vinculación Tecnológica	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Promover acciones institucionales para incorporar becarios postdoctorales.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar el número de becarios postdoctorales para alcanzar el 25% de la planta total de becarios de posgrado (doctorado/maestría) en 4 años. Alcance: 25% año de convocatoria.	**Relevar anualmente empresas y entidades públicas no universitarias del medio interesadas en (co)-financiar trabajos postdoctorales.**				

Implementación

Comisión de Memoria y Personal

RESPONSABLE:	Comisión de Memoria y Personal	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar una estructura administrativa para la administración de subsidios, trámites de importaciones y compras en general.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Capacitar personal de apoyo y administrativo para la administración de subsidios, trámites de importaciones y compras en general en el lapso de 6 meses	• Reorganizar las tareas del personal de apoyo en función de los objetivos planteados				

RESPONSABLE:	Comisión de Memoria y Personal	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año..	Relevar el número de estadías en otros laboratorios nacionales fuera del INFIQC.				
	Analizar el número de estadías en otros laboratorios nacionales e internacionales fuera del INFIQC.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Analizar el número de colaboraciones vigentes entre grupos del INFIQC.				

RESPONSABLE:	Comisión de Memoria y Personal	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Relevar el número de estadías en otros laboratorios nacionales fuera del INFIQC.				
	Relevar el número de estadías en otros laboratorios internacionales fuera del INFIQC.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Relevar el intercambio entre grupos del INFIQC. Solicitar información dentro del INFIQC.				

RESPONSABLE:	Comisión de Memoria y Personal	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Relevar el número de estadías en otros laboratorios nacionales fuera del INFIQC.				
	Relevar el número de estadías en otros laboratorios internacionales fuera del INFIQC.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Relevar el intercambio entre grupos del INFIQC. Solicitar información dentro del INFIQC.				

RESPONSABLE:	Comisión de Memoria y Personal	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Relevar el número de estadías en otros laboratorios nacionales fuera del INFIQC.				
	Relevar el número de estadías en otros laboratorios internacionales fuera del INFIQC.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Relevar el intercambio entre grupos del INFIQC. Solicitar información dentro del INFIQC.				

Implementación

Comisión de Edificio y Seguridad

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Mejorar las facilidades edilicias, en particular para equipamiento en común. Generar un proyecto y promover la gestión de fondos para la construcción de edificios anexos para equipamiento común.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Analizar y definir un proyecto edilicio intergral del INFIQC a futuro, en un plazo de 6 meses.	Confeccionar un proyecto para la construcción del edificio de facilidades.				

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Mejorar las facilidades edilicias, en particular para equipamiento en común. Generar un proyecto y promover la gestión de fondos para la construcción de edificios anexos para equipamiento común.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Gestionar la construcción de un edificio de facilidades de 1000 m2 en el plazo de 2 años atendiendo a los laboratorios y metodologías definidas en este plan.	Confeccionar un proyecto para la construcción del edificio de facilidades.				

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar un plan de acción para adecuar el sistema de seguridad al marco de la legislación vigente.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar en el primer año un plan de mejoras edilicias institucional calificando a las obras en corto (primer año) y mediano plazo (segundo y tercer año). Identificar las prioridades.	Realizar relevamiento de la situación actual. Solicitar asesoramiento pertinente a CCT y UNC.				
	Realizar un plan de obras.				

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar un plan de acción para adecuar el sistema de seguridad al marco de la legislación vigente.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar en el primer año un plan de mejoras edilicias institucional calificando a las obras en corto (primer año) y mediano plazo (segundo y tercer año). Identificar las prioridades.	Desarrollar las obras planteadas en el plan de obras de corto plazo				

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar un plan de acción para adecuar el sistema de seguridad al marco de la legislación vigente.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar en el primer año un plan de mejoras edilicias institucional calificando a las obras en corto (primer año) y mediano plazo (segundo y tercer año). Identificar las prioridades.	Desarrollar las obras planteadas en el plan de obras de mediano plazo				

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar un plan de acción para adecuar el sistema de seguridad al marco de la legislación vigente.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Generar en el primer año un plan de mejoras edilicias institucional calificando a las obras en corto (primer año) y mediano plazo (segundo y tercer año). Identificar las prioridades.	Desarrollar las obras planteadas en el plan de obras de mediano plazo				

RESPONSABLE:	Comisión de Edificio y Seguridad	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Gestionar a nivel UNC-CCT (doble dependencia) la adecuación de la infraestructura en materia energética y en TIC's	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Presentar a las autoridades de la UNC y CCT, un plan detallado de los requerimientos energéticos y de TIC's del Instituto para su funcionamiento en el mediano plazo en los edificios existentes y en el nuevo edificio.	Realizar un relevamiento de la situación actual. Solicitar asesoramiento pertinente a CCT y UNC.				
	Realizar un plan de obras.				

Implementación

Comisión de Comunicación Institucional

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de seminarios.				
	Realizar una promoción anual a nivel nacional de la oferta disponible.				
	Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas). Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de seminarios.				
	Realizar una promoción anual a nivel nacional de la oferta disponible.				
	Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas). Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de seminarios.				
	Realizar una promoción anual a nivel nacional de la oferta disponible.				
	Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas). Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Aprovechar la capacidad de formulación de proyectos y formación de RRHH para la incorporación de nuevos becarios e investigadores.**	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar la relación becario/investigador de 1,6 a 1,8, alcanzando un becario postdoctoral por cada tres becarios de posgrado.	**Realizar miniconferencias anuales con estudiantes de grado avanzados de la FCQ y carreras afines que se incluirán de manera permanente en el portal institucional.** Articulación con la Comisión de seminarios.				
	Realizar una promoción anual a nivel nacional de la oferta disponible.				
	Realizar misiones de promoción en el exterior y aprovechar las visitas científicas y la participación en congresos en el exterior de los investigadores para dar difusión de la oferta institucional (folletería, posters y diapositivas). Articulación con el Consejo Directivo.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Vinculación Tecnológica.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Vinculación Tecnológica.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	**Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.**	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	**ACCIONES**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**AVANCE**	**Observaciones**
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Vinculación Tecnológica.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Vinculación Tecnológica.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Generar recursos propios para complementar el presupuesto de funcionamiento del Instituto.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Incrementar en un 20% el presupuesto de funcionamiento del Instituto con recursos propios.	**Promocionar en el medio los servicios brindados por el instituto con el asesoramiento y la colaboración de la UVT del CCT-Córdoba.** Articulación con la Comisión de Vinculación Tecnológica.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2015			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Realizar una búsqueda mensual y la distribución de la información de financiación para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
	Articular con los organismos de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales locales el intercambio de información de fuentes de financiamiento para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Distribuir institucionalmente la información mediante Intranet-INFIQC.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2016			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Realizar una búsqueda mensual y la distribución de la información de financiación para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
	Articular con los organismos de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales locales el intercambio de información de fuentes de financiamiento para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Distribuir institucionalmente la información mediante Intranet-INFIQC.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2017			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Realizar una búsqueda mensual y la distribución de la información de financiación para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
	Articular con los organismos de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales locales el intercambio de información de fuentes de financiamiento para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Distribuir institucionalmente la información mediante Intranet-INFIQC.				

RESPONSABLE:	Comisión de Comunicación Institucional	Coordinador:			
ESTRATEGIA	Fomentar el intercambio de becarios/tesistas doctorales con otros centros o grupos de investigación (interna, regional, nacional e internacional) para el desarrollo o complementación de su formación.	2018			
OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIONES	FECHA	RESPONSABLE	AVANCE	Observaciones
Asegurar a partir del segundo año, que un 25 % de los becarios/tesistas doctorales realicen estadías en laboratorios de otras instituciones nacionales y un 10 % lo haga a nivel internacional cada año.	Realizar una búsqueda mensual y la distribución de la información de financiación para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
	Articular con los organismos de Ciencia y Técnica y Relaciones Internacionales locales el intercambio de información de fuentes de financiamiento para cooperación internacional y estadías en otros laboratorios nacionales y del extranjero.				
Promover que los estudiantes de doctorado realicen, durante el desarrollo de su beca de postgrado, actividades de investigación afines a su tema en otros grupos del instituto.	Distribuir institucionalmente la información mediante Intranet-INFIQC.				