

PRODUCCIÓN INTEGRAL DE CONTENIDOS RADIALES

DURACIÓN DEL CURSO. HORAS TEÓRICAS Y HORAS PRÁCTICAS

- Total de horas del curso: 70
- Cantidad de horas teóricas: 10
- Cantidad de horas prácticas: 60
- Frecuencia semanal de dictado del curso: 1 encuentro semanal que dura entre 3 y 4 horas según planilla adjunta
- Total de semanas que dura el curso: 19 semanas

CONTENIDOS

Modulo 1: Producción radiofónica

¿Qué significa producir? El trabajo en equipo: identificación de los eslabones que componen la cadena de una emisión radial y su interacción. Distintos roles de la producción. La programación y los programas: del conjunto a las partes. La salida al aire. El manejo del tiempo en vivo. Los tiempos en la producción: exigencias y obligaciones. Tipos de programas. Tipos de segmentos en radio. Móviles y diferentes tipos de transmisiones.

Módulo 2: El lenguaje radiofónico: taller de redacción

La redacción radiofónica. Técnicas para la escritura y la producción. La expresión escrita y la correcta redacción de todo tipo de textos. Normas de estilo. Lectura y análisis de textos literarios. El código de la radio: elementos del discurso radiofónico. El valor de la palabra. El manejo de la música. Entre sonidos y silencios. El guión radiofónico: volver al libreto, ¿cómo hacerlo?

Módulo 3: Los géneros periodísticos y los géneros en la radio

Árbol genealógico de los formatos: procedimientos de predicación y géneros radiofónicos. La noticia radiofónica. El comentario radiofónico. La narración. El documental. La entrevista radiofónica: ¿Cómo se prepara? Distintos tipos de entrevista. Los tiempos de radio en la entrevista. La edición en la entrevista grabada. Entrevista en vivo: particularidades. La dramatización y los radioteatros. El relato ficcionado y su relación con la información. El humor. Servicios informativos: Agencias de Noticias. Flashes. Boletines informativos. Panoramas de corta, media y larga duración. El informe periodístico: características y particularidades.

Módulo 4: Producción y Realización.

La búsqueda de fuentes. El respeto de las fuentes. El objetivo de los informes especiales. Nociones básicas de edición. Posibilidades estéticas. Aplicación de los distintos formatos de radio. Metodología de Trabajo: los equipos de producción. Criterios para la edición de la artística de un programa. La formación de un archivo. Nuevas técnicas y modos de producción.

Módulo 5: La agenda social

¿Cómo armar una agenda social? Claves para cambiar la agenda que se instala desde los medios hegemónicos. Prohibido leer el diario frente al micrófono. Los movimientos sociales y las organizaciones sociales como actores indispensables de la agenda social. Nociones generales sobre periodismo social, cívico y comunitario. La agenda social: punto de partida para trabajar lo alternativo. Una nueva mirada sobre las fuentes: nueva búsqueda de otras fuentes.

Módulo 6: Construcción del discurso

La información como acontecimiento social: su relevancia mediática. Proceso de construcción de una noticia social: problema más solución; pluralidad de fuentes; información más servicios; información más educación. Circulación de los discursos mediáticos. Lenguaje y sentido común. La importancia de la perspectiva de género

en los contenidos. Tratamiento de temas especiales: infancia, adolescencia, derechos humanos, discapacidad. Interacción con los oyentes. La participación de la comunidad. La radio y la cultura popular. Radios comunitarios versus radios comerciales: dos discursos diferentes.

Modulo 7: Técnicas de investigación periodística

¿Qué y cómo investigar? La investigación periodística como mecanismo de construcción de la noticia. La comunidad como usina de producción de noticias. Como investigar pensando en el bien común. El formato radiofónico en la investigación periodística.

Módulo 8: Conducción radial y técnicas de locución

Módulo 9: Radio y nuevas tecnología

De la radio analógica a la digital terrestre, satelital y por cable. La radio por Internet. El uso de las nuevas tecnologías en la producción radiofónica. Base de datos. Bancos de programación: accesibilidad. Interacción y articulación de contenidos comunitarios. Evolución y nuevos entornos multimediáticos. Enfoques y retos de las radios locales.

Módulo 10: Discusiones sobre la ética y el rol de comunicar

Aspectos filosóficos y legales. Derecho a la información. El resguardo de la privacidad. Los casos históricos. El trabajo en los medios radiales comunitarios: aspectos y perspectivas. ¿Cómo repensar la radio como espacio de construcción de sentidos e identidad cultural? El marco legal: Ley de Servicios de Comunicación Audiovisuales, N° 26.522.